

書くのが苦手…。書いても続かない…。でも書きたい。  
うまく言えない…。直接言えない…。でもひとこと伝えたい。

# 人生が好転する

# ハガキの魔法

人脈ができる、お客が増える、愛が伝わるハガキを書こう!

ハガキを書く上で大切なことは2つあります。報いを求めないこと。続けること。これだけ。それなのにできない。「できると思ったのに続かない」。「今度こそハガキを続けて繁盛させたい」。そういう方が多いですね。大丈夫。大丈夫。続け方、人脈の作り方、お客の増やし方、苦労しない書き方、愛の伝え方なら「この人!」という3人のプロフェッショナルが時間の許すかぎり話し、見せます。上手なハガキを目指して挫折するより、ヘタな字でもいいから愛のあるハガキを継続させましょう。ハガキ一枚であなたの人生が好転します。

※裏面に講師からのメッセージがあります。どうぞお読みください。



## 10月24日(土) 13:00~17:30

電波学園金山第二ビル7階 ダスキン会議室

受講料 33,000円(税込)

(JR/名鉄 金山駅南口/全日空ホテル側/駅を出て正面)

※セミナー終了後、懇親会を開きます。  
受講料は懇親会の会費込みの料金です。

第1部 講師… 志賀内泰弘  
(しがない やすひろ)

「ハガキを書けば、人脈ができる! ハガキを書いて、今日から人生を変えよう!」

第2部 講師… 村上 透  
(むらかみ とおる)

「お客が増えるハガキを書こう!」

第3部 講師… 長谷川喜千  
(はせがわ よしかず)

「1枚のはがきでお客様の心をつかみ売上をアップさせよう!」

## FAX. 050-3488-4966

※ウェブでもお申込みできます。  
「お客が増える セミナー」で検索してください。

参加お申込み後、会場アクセス、ご入金方法を案内いたします。

お申込	<input checked="" type="checkbox"/> 1部~3部のハガキセミナーに参加します。 <input type="checkbox"/> 懇親会に参加します。	
ご住所	〒	
会社名	従業員 名	お名前 <span style="float: right;">参加人数 計 名</span>
TEL	FAX	
Eメール	当セミナーを知った関係者に○をしてください。	1.志賀内 2.村上 3.長谷川 4.その他

主催:人生が好転するハガキの魔法セミナー実行委員会 / 共催:志賀内人脈塾 / 後援:プチ紳士・プチ淑女を捜せ運動

# 3人ともハガキで 人脈、お客、売上が 増える**体験者**です。

**最近、半年間にももらった名刺をお持ちください。  
授業に使用しますので必ずご持参くださいね。  
(名刺ホルダーあるいは名刺の束でも可)**

作家、「プチ紳士・プチ淑女を探せ！」運動代表  
**志賀内泰弘**

様々な相談事を受けます。2時間くらい、誠意を尽くしてアドバイスします。

ものすごく感激され、「ありがとうございます！」とお礼を言われます。ところが、です。ほとんどの人が、実行に移しません。ごく僅かの人は、実行しますが、続きません。「0と1とは100ほどの違いがある」。これは、私が作った格言です。たった1でも、何もしない0とは、100の違いがあるという意味です。しかし、せつかく1を踏み出したのに、これまた多くの人は「続かない」ということで、人生を変えるチャンスを自ら放棄してしまっているのです。数々の講演をさせていただきましたが、スピーカーとして、これほど悲しいことはありません。高い受講料

を支払って、私の話を聴いて下さる方に、「人生を変えてもらいたい」という一心で熱弁します。どうしたら、変わっていただけるのか。24時間365日、その方に付き添って生活するわけにもいきません。そこで！今回のセミナーを企画しました。私の担当するのは、「ハガキを書けば、人脈ができる！ハガキを書いて、(今日から)人生を変えよう！」です。「私も、トップセールスマンになりたい」などという、欲や邪心で参加していただいてもかまいません。とにかく、本気の方だけに話を聴いていただきたいのです。「人生を変えたい」。そう強く願う方を全面的にバックアップします。それは、ハガキを書くことで、可能になります。では、会場でお目にかかりましょう。

**志賀内泰弘プロフィール**…近著に

ベストセラー『No1 トヨタのおもてなし レクサス星が丘の奇跡』(PHP研究所)がある。「これらの本が世の中に出せたのも、ハガキのおかげ」と断言する。年に2,000から3,000通のハガキや手紙を書く。

ハガキ・手紙から発展した「徒然草子」なるニュースレターを全国の1,400名余りの友人・知人に23年間送り続ける。すべての人脈の原点、すべての人生における良き出来事の大元は、「ハガキ」であると言い切っている。



**お客が増えるハガキには、重大かつ  
簡単な法則があります。**

お客が増える★プロダクション 代表 **村上透**

ハガキは「何を書くか」より「何を書かないか」が大事です。ハガキの99パーセントは、書いてはいけないことを書いています。まず、そこを伝えます。時間の許すかぎりハガキでお客が増えた事例、お客が増えるハガキの実例を紹介します。ハガキを始めようかな…と考えている方はご参加ください。いつも三日坊主で終わる方はご参加ください。コツコツ努力するのが苦手な方はご参加ください。お客さまに喜んでもらいたい方はご参加ください。ハガキの書き方セミナーに以前参加したのに挫折した方はご参加ください。今以上にお客を増やしたい方はご参加ください。いい会社、いい店をつくりたい方は、ぜひご参加ください。

**村上透プロフィール**…お客が増える経営事例を取材、レポート化するのが仕事。20年以上におよぶ取材経験から、「お客が増える★ハガキ」の書き方、出し方がわかる。北海道から沖縄へ移住した変わり者。今回のセミナーは「お客が増える！」のホームページにてお申込みできます。



**お客様に“感謝”の<sup>ありがとう</sup>ことばを  
届けていますか？**

字てがみビズ 代表 **長谷川よしかず**

たくさんの競争相手の中で、自分の会社が選ばれるためには、他の会社よりお客様と人間関係をよくすることが必要です。それには面会、電話、はがきの三つの組み合わせを考え、お客様との出会いの回数を増やすことです。なかでもはがきの必要性は昔から言い古されてきましたが、とくに感謝はがきは重要です。しかしなかなかできないですね。「時間がない」「字が下手」などはがきを出さない理由をあげればキリがないですね。でも大丈夫です。ちょっとしたコツを学べばはがきをすぐに出せるようになります。デジタルな時代だからこそ、アナログで人の温かみを感じられるはがきが、お客様の心の琴線に触れるのです。

**長谷川よしかずプロフィール**…食品会社を経営後、トヨタエンタプライズへ。定年退職後、日本字てがみ協会入会。二科展ポストカード部門入選。日本字てがみ協会認定講師。ランチエスター竹田陽一はがきインストラクター。中日文化センター講師。著書に『字てがみ・母さんありがとう』(JDC出版)。

